

5ª EDIÇÃO: NÓS EM GIRASSÓIS

HOLAMBRA - SP | 2026



SOL Sobre Pele

IDEALIZAÇÃO E PRODUÇÃO
EXECUTIVA: DADOOW



Proibida divulgação e publicação sem autorização.



Instagram icon @solsobrepele

O PROJETO

Nascido da iniciativa de Dadoow, que, munido apenas de seu celular antigo e de um sonho, iniciou registros fotográficos de homens fora dos padrões.

Suas ferramentas iniciais eram um olhar atento, edição simples e boa vontade. Sua maior inspiração é o fotógrafo e arte-educador *P. da Silva*, que, em 2018, viajava pelo Brasil. Também são fontes importantes o coletivo feminino *Lumescer* e diversas obras e perfis que se tornaram pastas de referência em seu Instagram, além de suas próprias experiências.

Com o tempo, o projeto evoluiu, transformando-se em uma comunidade que reúne modelos experientes e amadores, além de profissionais do audiovisual, ampliando seu alcance e impacto.

A intenção primordial do projeto é registrar a representatividade das diferentes corporalidades e reforçar a importância do protagonismo de pessoas gordas em todos os seus aspectos, com cada temporada explorando um lugar, um tema e um conceito visual diferente.



DESENVOLVIMENTO

Uma experiência completa, do planejamento à divulgação.



LOGÍSTICA



Escolha de locação em espaço público aberto ou reserva de estúdio/espço fotográfico



Organização completa da logística, incluindo definição de data, horários, pagamentos e divulgação



Rateio para viagens em grupo ou contratação de transporte, como vans executivas e motoristas



Reserva de restaurante ou contratação de serviço de alimentação (catering) para café da manhã, lanches e almoço



EXPERIÊNCIA



Pacote completo de fotografias editadas, com registros individuais e coletivos, possibilitando compras extras



Serviço de filmmaker, com captação e edição de fashion films, closes, entrevistas e bastidores



Equipe audiovisual especializada em direção criativa, poses, cenografia, styling e cabelo



Equipe de maquiagem para preparação do elenco, retoque e acompanhamento durante a produção



EXPANSÃO



Entrega de arquivos digitais por Drive ou plataformas em nuvem, dentro dos prazos acordados



Contratos, termos de autorização de uso de imagem e voz, além de toda a documentação necessária



Possibilidade de kits personalizados com presentes e lembranças da experiência para compra



Pós-produção completa voltada para marketing e divulgação, com apoio de profissionais de social media



DIFERENCIAIS



Possíveis atrações-surpresa, como participação de artista ilustrador em performance ao vivo



Curadoria para seleção de patrocinadores, parceiros e composição do elenco

O ELENCO

Nossa pesquisa é uma celebração da diversidade humana em sua forma mais autêntica e poderosa. Buscamos uma seleção ampla e plural de pessoas que trazem consigo histórias e características únicas: diferentes etnias, idades, cicatrizes, estilos de vida, modas, texturas capilares, neuro divergências, deficiências físicas, espiritualidades, culturas regionais e expressões artísticas do Brasil.

Queremos ver sardas, tatuagens, piercings, dreads, pessoas albinas, com vitiligo, próteses, habilidades variadas, pintas, marcas de nascença, manchas, covinhas, estrias, cada detalhe importa e conta uma história.

Este projeto é uma afirmação da conexão humana em sua totalidade.

A obesidade é apresentada com acolhimento, respeito e dignidade, reforçando que viver com ela não significa perder autonomia, liberdade ou identidade, muito menos se esconder ou limitar.

Apenas mais uma das tantas características!





TODO CORPO É LINDO.

*Cada vida merece ser celebrada,
lembrada e registrada com toda sua plenitude.*



SOBRE O AUTOR

Dadoow, nome artístico de Alexandre Lopes Monteiro de Almeida, é um multiartista brasileiro de 27 anos, com atuação internacional. Sua trajetória profissional abrange diversas áreas, como ator publicitário, modelo plus size, criador de conteúdo digital, performer e produtor artístico.

Além disso, atua como promotor de eventos, palestrante e militante das causas LGBTQIAPN+ e do movimento Body Positive, sendo facilmente encontrado nos maiores festivais e principais feiras de negócios populares do setor.

Possui formação em Medicina Veterinária, com especialização na área legal e forense, também oferece serviços de assessoria de imagem e orientação criativa para talentos iniciantes, auxiliando-os em presença e posicionamento.

Jovem, pansexual, libriano, protagonista, imprevisível, caricato, desengonçado, ousado, inconveniente (às vezes), teimoso, expansivo e petulante, são algumas palavras que o definem.

Desde 2017, Dadoow participa de projetos em escolas, universidades e instituições, promovendo rodas de conversa, debates e ações voluntárias. Ao longo de sua carreira, integrou mais de 50 campanhas comerciais e 100 ativações de marca, além de colaborar em projetos de marketing de influência em diversos segmentos, do esporte à alimentação.

Sua trajetória e impacto já foram destacados em documentários, reportagens e matérias jornalísticas.

No Teatro, se apresentou no espetáculo “Eu Me Lembro: Um Experimento Sobre a Memória”, que aborda vivências homoafetivas atravessadas pela gordofobia.

Também desfilou em editoriais de moda, atuou como dublê de corpo, modelo vivo para pinturas e manequim de provas para uma das maiores empresas de varejo vestuário nacional, seu manequim se tornou, assim, referência.



A 5ª EDIÇÃO: *Nós em Girassóis*

A quinta edição propõe um encontro sobre florescimento, afeto e reconexão. Prevista para acontecer no Sábado, 15 de agosto de 2026, terá como destino a cidade de Holambra, capital das flores, no interior de São Paulo, conhecida por suas paisagens bucólicas, românticas e pastorais.

Inspirada nos girassóis, a experiência parte da ideia de que, assim como eles buscam o sol durante o dia, também se voltam uns para os outros no escuro. A proposta é refletir sobre acolhimento, apoio coletivo e a importância das interações humanas nos momentos de vulnerabilidade.

As rodas de conversa abordarão temas como autoestima, corpo, identidade, saúde emocional e pertencimento, em diálogo com pautas importantes do mês seguinte, momento em que o resultado será divulgado, como o Setembro Amarelo e o Dia Mundial de Prevenção ao Suicídio, em 10/09; que também é Dia Nacional de Luta contra a Gordofobia; além da Luta da Pessoa com Deficiência, dia 21, e o Dia da Visibilidade Bissexual, 23.

Se conecta simbolicamente à chegada da primavera, no dia 22, e ao aniversário de Dadoow, celebrado em 24, reforçando a ideia de renascimento, sensibilidade e continuidade.





QUEM FAZ ACONTECER?

Fotografia



Amanda Respício



Cilla Noronha



Sarah Catherine

Maquiagem



Gábs Sepulveda

Assistência



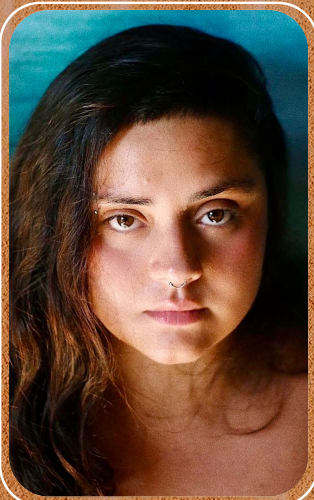
Matias Marcio

NOSSOS PROFISSIONAIS

Vídeo e Edição



Brunna Assumpção



Ludmilla Bernardi



Lu Vasquez
& Carol Mattei

Design



Alessandra B.

Ilustração



Luccas Moreira

REFERÊNCIAS

A direção estética desta edição busca composições leves, solares e afetivas, inspiradas nas cores e sensações dos diferentes estágios do céu ao longo do dia, do nascer ao pôr do sol. A paleta percorre branco, creme, bege, areia, azul claro, azul royal, amarelo, dourado, ocre, mostarda, terracota, salmão, vermelho, vinho e marrom, além do verde vivo e a possibilidade de rosa, lilás e roxo, criando imagens quentes, naturais e acolhedoras. A edição contará com forte presença de golden hour, tons saturados, difusos, profundidade flare, etérea e brilho delicado.

As produções priorizam tecidos fluidos e sensíveis ao movimento do vento, valorizando o corpo em sua forma natural, suas curvas, silhuetas, marcas e cicatrizes. A proposta inclui peças em crochê, renda, linho, gaze, tule, algodão leve, organza e tecidos translúcidos, além de camisas de botão, saídas de praia, conjuntos amplos, vestidos fluidos, bermudas elegantes e peças bordadas para homens e mulheres.

Os acessórios também fazem parte da narrativa visual da edição, trazendo elementos artesanais, naturais e orgânicos (em madeira ou metal), como colares, pulseiras, tecidos amarrados, bolsas de palha, texturas manuais e detalhes em fibras naturais, reforçando a sensação de calor humano.





BRANCO

AZUL CLARO

AZUL ROYAL

AMARELO

LARANJA

TERRACOTA

VERMELHO

OCRE

BEGE

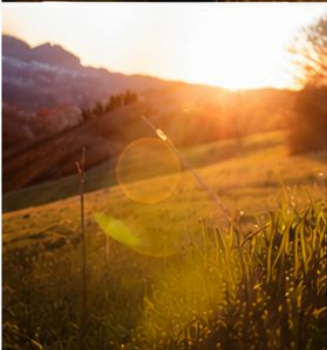
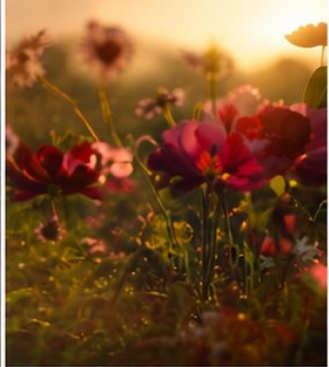
SALMÃO

CREME

MARROM

VINHO







SOL Sobre Pele

5ª EDIÇÃO EM HOLAMBRA: NÓS EM GIRASSÓIS

CRONOGRAMA

Etapas essenciais para a realização desta edição,
da construção à entrega final do projeto.



MAIO



Confecção de documentos,
contratos e termos,
levantamento orçamentário,
seleção dos profissionais
envolvidos e parcerias
institucionais.



JUNHO



Início da divulgação
oficial, curadoria
inicial do elenco,
seleção de patrocinadores
e abertura de diálogos
institucionais.



JULHO



Segunda onda de
divulgação, alinhamentos
criativos e seleção
final do elenco.



AGOSTO



Captação oficial da edição
prevista para sábado,
15 de agosto.



SETEMBRO
E OUTUBRO



Publicação oficial dos
resultados do projeto
e envio dos materiais
para os participantes.

*Existir é aparecer.
Ocupar é resistir.
Permanecer é conquistar.
Mostre-se!*



O LOCAL



O Bloemen Park é um parque temático floral localizado em Holambra, conhecido por unir natureza, paisagismo e experiências visuais em meio a amplos jardins e caminhos floridos. O espaço conta com extensas áreas ao ar livre, lagos, decks, estufas, jardins temáticos, esculturas, áreas arborizadas e diferentes cenários planejados para contemplação, convivência e produções fotográficas.

Além dos campos cultivados, o parque possui espaços de gastronomia, cafeteria, ambientes de descanso, áreas de lazer e percursos que atravessam diferentes atmosferas visuais e sensoriais ao longo do passeio. Entre seus cenários estão ambientes inspirados em referências holandesas, jardins tropicais, espaços instagramáveis e estruturas cenográficas que transformam o local em uma experiência artística e imersiva em contato com a natureza.



SOL
Sobre Pele

BLOEMENPARK





ORDEM DO DIA — VIAGEM BLOEMEN PARK

Previsão de Produção 



05:00

Encontro

Elenco e profissionais reunidos na Rodoviária da Barra Funda



06:00

Início da viagem

Embarque e saída da van rumo ao Bloemen Park



08:00

Chegada ao Bloemen Park

Recepção e organização inicial



08:00 – 09:00

Café da manhã

Momento de alimentação e integração da equipe



09:00 – 10:00

Maquiagem e preparação

Beauty, ajustes de styling e organização do elenco



10:00 – 11:00

Roda de conversa / apresentação

Alinhamentos, briefing e integração do grupo



11:00 – 14:00

Fotos coletivas

Primeira etapa do ensaio fotográfico



14:00 – 15:30

Almoço

Pausa para alimentação e descanso



15:30 – 17:30

Fotos individuais

Segunda etapa do ensaio com produções individuais



17:30 – 18:00

Desprodução e encerramento

Troca de roupas, finalização, organização e possibilidade de compras na loja



18:00

Retorno para São Paulo

Embarque na van para viagem de volta



DURANTE O RETORNO:

 Parada surpresa (dependendo das condições climáticas)

 Pausa para lanche da tarde ou entrega de kit lanche



20:00

Previsão de chegada em São Paulo





ENQUANTO
HOVER SOL,
HAVERÁ PELE
PARA QUEIMAR.

COMPROMISSO

A ONG Gabriel integra esta edição como iniciativa social apoiada, ampliando a conexão do projeto com ações concretas de acolhimento emocional. Localizada na região do Satélite Íris, em Campinas, a instituição nasceu a partir da perda de Gabriel Henrique Fernandes da Silva, aos 21 anos, em setembro de 2021. A partir da dor vivida por familiares e amigos, o luto foi transformado em rede de apoio, cuidado e ação comunitária.

Desde 2022, ela desenvolve atendimentos gratuitos e atividades abertas à comunidade, oferecendo terapia psicológica sem custo, palestras educativas, ações culturais e espaços de convivência. Entre suas iniciativas estão encontros sobre ansiedade, depressão, estresse, pressões escolares e profissionais, além de oficinas de dança, música, pintura, esportes e jardinagem como ferramentas de expressão, pertencimento e reconstrução emocional. A atuação da ONG também se expande para escolas, eventos e projetos sociais, sobre temas que ainda são tratados como tabu na sociedade.

Uma porcentagem dos valores arrecadados pelo projeto será destinada à doação.

[ONG Gabriel - Home Page](#)

Proibida divulgação e publicação sem autorização.



ONG GABRIEL
amor • diversão • educação





ONG GABRIEL
amor • diversão • educação





PATROCÍNIOS

Durante os meses de planejamento, desenvolvimento e realização do projeto, buscamos estabelecer conexões com parceiros, artistas, colaboradores e patrocinadores que desejem somar à construção estética, visual e sensorial da obra por meio da disponibilização de produtos, peças, objetos e experiências que possam integrar os ensaios fotográficos e os conteúdos produzidos.

Esses elementos poderão aparecer incorporados à direção de arte, ambientação, styling e composição visual das imagens, além de serem utilizados pelos modelos durante as fotografias, promovendo também a divulgação orgânica e artística das marcas, nomes e iniciativas envolvidas.

As possibilidades de parceria podem acontecer através de serviços, empréstimos, locações, consignações, descontos especiais, permutas, cessão temporária ou até mesmo fornecimento definitivo de itens destinados ao projeto.



PARCERIAS

Estamos especialmente interessados em colaborações com marcas, artistas independentes (designers, ilustradores, desenhistas, pintores), artesãos e produtores que trabalhem com elementos capazes de enriquecer visualmente os ensaios em suas fotos e vídeos, além da presença da logo no site e materiais de divulgação, como:

- Roupas e acessórios
- Joias e bijuterias
(colares, anéis, pulseiras, brincos)
- Objetos decorativos
(cestas de vime, bolsas)
- Velas e aromatizadores
- Sabonetes e cosméticos artesanais
- Mobiliário e objetos autorais

Todos os itens poderão ser integrados às fotografias, vídeos, ambientações e materiais de divulgação do projeto, sempre respeitando a identidade visual e conceitual de cada parceiro envolvido.





COLLABS PARA KITS DE LEMBRANÇAS E BRINDES

Também buscamos parceiros interessados em contribuir para a criação de kits especiais, brindes e materiais de experiência ligados ao projeto, que poderão acompanhar entregas, ações promocionais, exposições, publicações e futuras ativações do projeto.

Entre as possibilidades estão:

- Ecobags personalizadas
- Canecas, xícaras, copos
- Bonés, lenços, bandanas
- Camisetas, blusões
- Cadernos estilo moleskine ou blocos de nota
- Cartões e materiais gráficos, itens de papelaria
- Prints, quadros, fotografias, pôsteres
- Cosméticos, como cremes, perfumes, e itens sensoriais
- Objetos colecionáveis, amostras e miniaturas

Poderão integrar futuras experiências, lançamentos ou até mesmo se tornarem produtos oficiais desenvolvidos para comercialização posterior vinculada ao universo visual da obra.





O SITE

Como parte da construção do “Sol Sobre Pele”, Dadoow também pretende desenvolver um portal próprio para o projeto, algo que vá além de uma simples página informativa. A proposta é criar futuramente um espaço digital capaz de reunir informações, conexões, oportunidades, conteúdos e expansões relacionadas ao universo do projeto e da comunidade gorda. Embora essa macroestrutura ainda envolva muito planejamento, pesquisa, curadoria, organização e desenvolvimento técnico, algumas etapas já começaram a ser construídas.

Entre elas, está a criação de uma landing page oficial para centralizar formulários de inscrição e informações essenciais sobre cada edição do projeto. Nesse espaço, participantes poderão acessar dados como valores, datas, localizações, especificações técnicas, orientações gerais, requisitos para participação, direcionamentos de elenco e demais informações importantes relacionadas aos encontros fotográficos.

A ideia é criar uma experiência mais organizada, acessível, visual e acolhedora para quem acompanha ou deseja participar do projeto. O objetivo é que, aos poucos, esse espaço evolua junto dos grupos do WhatsApp, criados para cada edição, acompanhando suas futuras expansões e servindo como uma base sólida para conectar pessoas, experiências, profissionais e oportunidades.

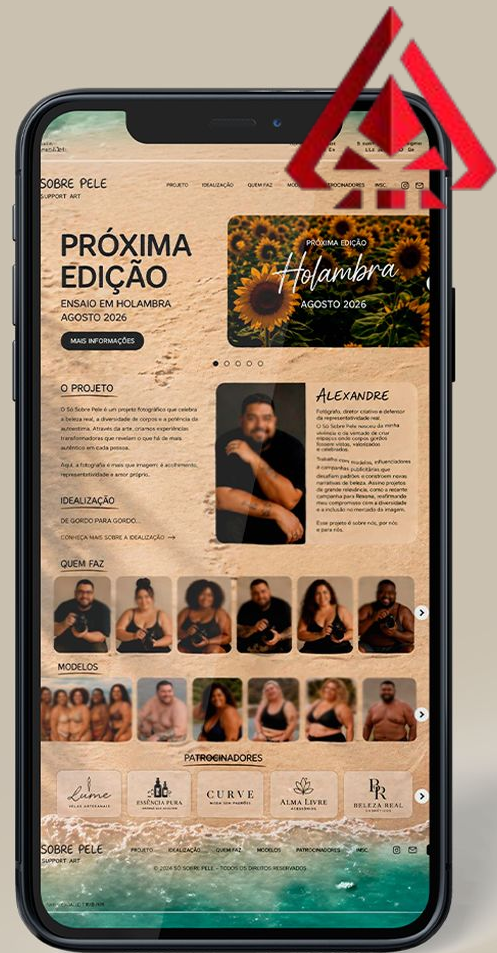


Imagem ilustrativa

VERSÃO HORIZONTAL



VERSÃO EMPILHADA



VERSÃO COM ÍCONE MAIOR



ÍCONE



APLICAÇÕES EM FUNDOS



VERSÃO MONOCROMÁTICA



ORÇAMENTO GERAL E PREVISÃO FINANCEIRA DO PROJETO

DOC Nº 000725



1. PRODUÇÃO

ITEM	DESCRIÇÃO RESUMIDA	VALOR (R\$)	
1.01	LOCAÇÃO + ALIMENTAÇÃO	DIÁRIA COMPLETA + 2 REFEIÇÕES	3.120,00
1.02	TRANSPORTE	VAN EXECUTIVA 18 PASSAGEIROS	2.450,00
1.03	FOTOGRAFIA	CAPTAÇÃO E EDIÇÃO DE 110 FOTOS	1.900,00
1.04	FILMMAKER	CAPTAÇÃO AUDIOVISUAL PROFISSIONAL	900,00
1.05	DOAÇÃO ONG GABRIEL	APOIO SOCIAL	500,00
1.06	EMERGÊNCIAS OPERACIONAIS	RESERVA ESTRATÉGICA	500,00
1.07	KITS PROMOCIONAIS	ECOBAGS, GRÁFICA E KITS	1.000,00
1.08	MAQUIAGEM	MAQUIAGEM E RETOQUES	300,00
1.09	ASSISTÊNCIA GERAL	APOIO OPERACIONAL	300,00
1.10	ILUSTRAÇÃO AO VIVO	PERFORMANCE ARTÍSTICA	300,00

SUBTOTAL PRODUÇÃO:..... R\$ 11.270,00

2. PRÉ-PRODUÇÃO E DESENVOLVIMENTO

ITEM	DESCRIÇÃO RESUMIDA	VALOR (R\$)
2.01	LANDING PAGE	DESENVOLVIMENTO DO SITE1.200,00
2.02	EDIÇÃO DE VÍDEO	PACOTE SOCIAL MEDIA750,00
2.03	ESTÚDIO	PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS450,00
2.04	DESIGN E LAYOUT	IDENTIDADE VISUAL300,00
2.05	VISITA TÉCNICA	CUSTOS OPERACIONAIS350,00

SUBTOTAL PRÉ-PRODUÇÃO:..... R\$ 3.050,00

TOTAL GERAL PREVISTO:..... R\$ 14.320,00

VALOR POR MODELO INTEGRAL: R\$ 2.200,00

OS VALORES APRESENTADOS ESTÃO EM FASE DE DESENVOLVIMENTO, ATUALIZAÇÃO E REFINAMENTO, PODENDO SOFRER AJUSTES ESTRATÉGICOS, REDUÇÕES, AMPLIAÇÕES OU FLEXIBILIZAÇÕES CONFORME NEGOCIAÇÕES COM FORNECEDORES, PATROCINADORES, APOIADORES, NECESSIDADES OPERACIONAIS E EXPANSÕES CRIATIVAS DO PROJETO.

PREVISÃO DE RECEBIMENTO

• 7 MODELOS PAGANTES INTEGRAIS	R\$ 15.400,00
• 1 BOLSA DE INCLUSÃO AFIRMATIVA SOCIAL	R\$ 1.100,00
• 2 VAGAS ISENTAS AÇÃO PROMOCIONAL E IDEALIZADOR DO PROJETO	R\$ 0,00
TOTAL PREVISTO DE RECEBIMENTO:	R\$ 16.500,00

RESULTADO FINANCEIRO PREVISTO

CUSTO TOTAL PREVISTO:	R\$ 14.320,00
RECEBIMENTO PREVISTO:	R\$ 16.500,00
MARGEM OPERACIONAL PREVISTA:	R\$ 2.180,00
PERCENTUAL ACIMA DO CUSTO:	15,2%

ESSE VALOR SERÁ INTEGRALMENTE REINVESTIDO NA CONTINUIDADE E EXPANSÃO DO PROJETO, INCLUINDO MANUTENÇÃO DO SITE, NOVOS LAYOUTS, NOVAS EDIÇÕES AUDIOVISUAIS, DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS, AÇÕES PROMOCIONAIS E FUTUROS CAPÍTULOS E EXPERIÊNCIAS DERIVADAS DO PROJETO.

FORMAS DE PAGAMENTO

- À VISTA VIA PIX OU TRANSFERÊNCIA BANCÁRIA MEDIANTE COMPROVANTE.
- PARCELAMENTO EM ATÉ 2 VEZES VIA PIX MEDIANTE FORMALIZAÇÃO CONTRATUAL.
- PARCELAMENTO EM ATÉ 12 VEZES NO CARTÃO VIA MERCADO PAGO, PÍCPAY OU INSTITUIÇÃO FINANCEIRA FUTURA.

NAS MODALIDADES PARCELADAS PODEM SER APLICADAS TAXAS E JUROS OPERACIONAIS. EM MÉDIA, O VALOR DE R\$ 2.200,00 PODERÁ VARIAR ENTRE APROXIMADAMENTE R\$ 2.450,00 E R\$ 2.750,00 DEPENDENDO DA PLATAFORMA, QUANTIDADE DE PARCELAS E TAXAS VIGENTES.



VALORES

Todos os valores levantados para a realização do projeto são baseados em orçamentos sociais apresentados por profissionais do audiovisual que acreditam, se identificam e compactuam com a proposta artística e representativa do trabalho, incluindo pessoas gordas que enxergam nesse projeto uma oportunidade de visibilidade, pertencimento e construção coletiva.

Os valores contam apenas com uma pequena margem destinada a cobrir possíveis despesas extras, imprevistos ou inconveniências que possam surgir durante a pré-produção, produção ou pós-produção do ensaio.

O investimento inclui toda a logística necessária para a realização do projeto, como transporte, alimentação, locação de espaço, equipe técnica, direção artística, produção audiovisual e demais serviços envolvidos, sendo dividido igualmente entre os participantes selecionados para compor o elenco através de um processo de curadoria e seleção.

Toda prestação de contas, suporte e esclarecimento de dúvidas serão realizados diretamente pela equipe responsável ao longo da pré-produção, produção e pós-produção. As únicas exceções envolvem o participante contemplado através da ação promocional e o participante selecionado pela ação afirmativa social.





VENDAS

Será elaborado um formulário oficial de inscrição, divulgado via Instagram, Facebook, WhatsApp e outras plataformas, para organizar o processo de seleção dos participantes de forma acessível e ágil. Todas as informações sobre cronograma, funcionamento do projeto, contratos, logística, direitos, deveres e orientações gerais serão fornecidas através dos documentos oficiais enviados pela produção.

Os contratos serão assinados individualmente e os valores poderão ser parcelados conforme alinhamento prévio. Também será criada uma agenda de acompanhamento para organização de pagamentos, recebimentos, envio de comprovantes e demais processos financeiros e administrativos do projeto.

Dadoow participa do projeto como figura central e idealizador, cedendo também sua imagem, alcance e atuação nas redes sociais para divulgação da proposta.

AFIRMATIVA SOCIAL DE INCLUSÃO: Como compromisso com acessibilidade e ampliação de acesso, o projeto contará com uma vaga gratuita destinada à participação por meio de ação promocional, além de uma vaga com desconto de 50% voltada prioritariamente para pessoas transgênero, indígenas, PCDs ou pessoas em situação de vulnerabilidade financeira, possibilitando que mais pessoas possam vivenciar as experiências promovidas pela iniciativa.





DIVULGAÇÃO | Instagram

As estratégias de divulgação serão desenvolvidas em conjunto com as equipes de marketing e social media, a partir da criação de cronogramas organizados de publicações em carroséis e reels. A proposta é construir uma comunicação contínua, coesa e conectada, onde cada conteúdo dialogue diretamente com o anterior e prepare o público para o próximo movimento da narrativa do projeto.

Serão pensadas em escalas de três em três, criando blocos emocionais. Dessa forma, cada sequência reforça uma identidade própria, mantendo unidade estética, clareza nas informações e fortalecimento do engajamento ao longo das etapas de divulgação.

O planejamento também envolverá o compromisso com a construção cuidadosa de textos, legendas, edições visuais, identidade gráfica e direcionamento narrativo, garantindo que toda a comunicação esteja alinhada à proposta estética e conceitual de cada edição. Será considerado alcance orgânico, compartilhamentos, marcações, publicações colaborativas, stories, envios direcionados, interações em mensagens, comentários, e utilização de todas as ferramentas disponíveis nas plataformas digitais.

Além disso, os conteúdos serão organizados a partir de análises de horários de maior alcance, comportamento de público, localização estratégica, uso de tags e tendências de algoritmo, buscando ampliar o engajamento e fortalecer a presença digital.





EPISÓDIOS ANTERIORES

I. Sombra e Grama Fresca - 2019

Parque Villa Lobos - SP

II. Apenas Cloro e Protetor Solar - 2019

Condomínio Cinque Terre, Jabaquara - SP

III. O Descobridor dos Sete Mares - 2024

- Tributo a Tim Maia

Cascatinha Taunay (Parque Nacional da Tijuca) e Praia de Ipanema - RJ

IV. No Meio do Pitiú - 2025

- Tributo à Dona Onete

Forte do Presépio, Centro Histórico de Belém, Ver-O-Peso e encontro dos rios em Curió-Utinga - PA

VEM AÍ:

V. Nós Em Girassóis - 2026

- Ode ao Setembro Amarelo

Bloemen Park, Holambra - SP





SEU CORPO NÃO É UMA SALA
DE ESPERA PARA A FELICIDADE.

VIAJE, AME, SORRIA, DESCUBRA O
MUNDO E DESCUBRA OS LUGARES
QUE DESEJA HOJE, PORQUE A VIDA
NÃO DEVE COMEÇAR DEPOIS DE
UMA MUDANÇA NO ESPELHO.



PRÓXIMOS EPISÓDIOS

O projeto nasce do desejo de atravessar o Brasil em toda a sua diversidade, visitando os 26 estados e o Distrito Federal, explorando as cinco regiões do país e se conectando com diferentes biomas, paisagens, culturas e modos de existir. Entre sertões, florestas, montanhas, rios, metrópoles e litoral, cada edição busca transformar deslocamento em encontro, memória e pertencimento.

Uma das próximas experiências em desenvolvimento acontecerá em maio de 2027, em Manaus, no Amazonas, aprofundando conexões com a potência cultural e natural da região Norte. Cercada pela Floresta Amazônica e pelo encontro das águas, a edição pretende dialogar com saberes ancestrais, musicalidade amazônica, culinária regional, mercados populares, povos originários e a relação profunda entre natureza, espiritualidade e sobrevivência. Uma imersão sensível em um dos territórios mais simbólicos e biodiversos do mundo.

Também está prevista, para o fim de 2027, uma edição em Niterói, no Rio de Janeiro, inspirada no imaginário marítimo dos navegadores. A proposta mergulha em uma estética marcada por velas, bússolas, correntes, marés, tempestades, cartas náuticas, portos e travessias, evocando o mar como território de descoberta, coragem e liberdade. Uma experiência guiada pela ideia de navegar entre afetos, rumos e horizontes desconhecidos.



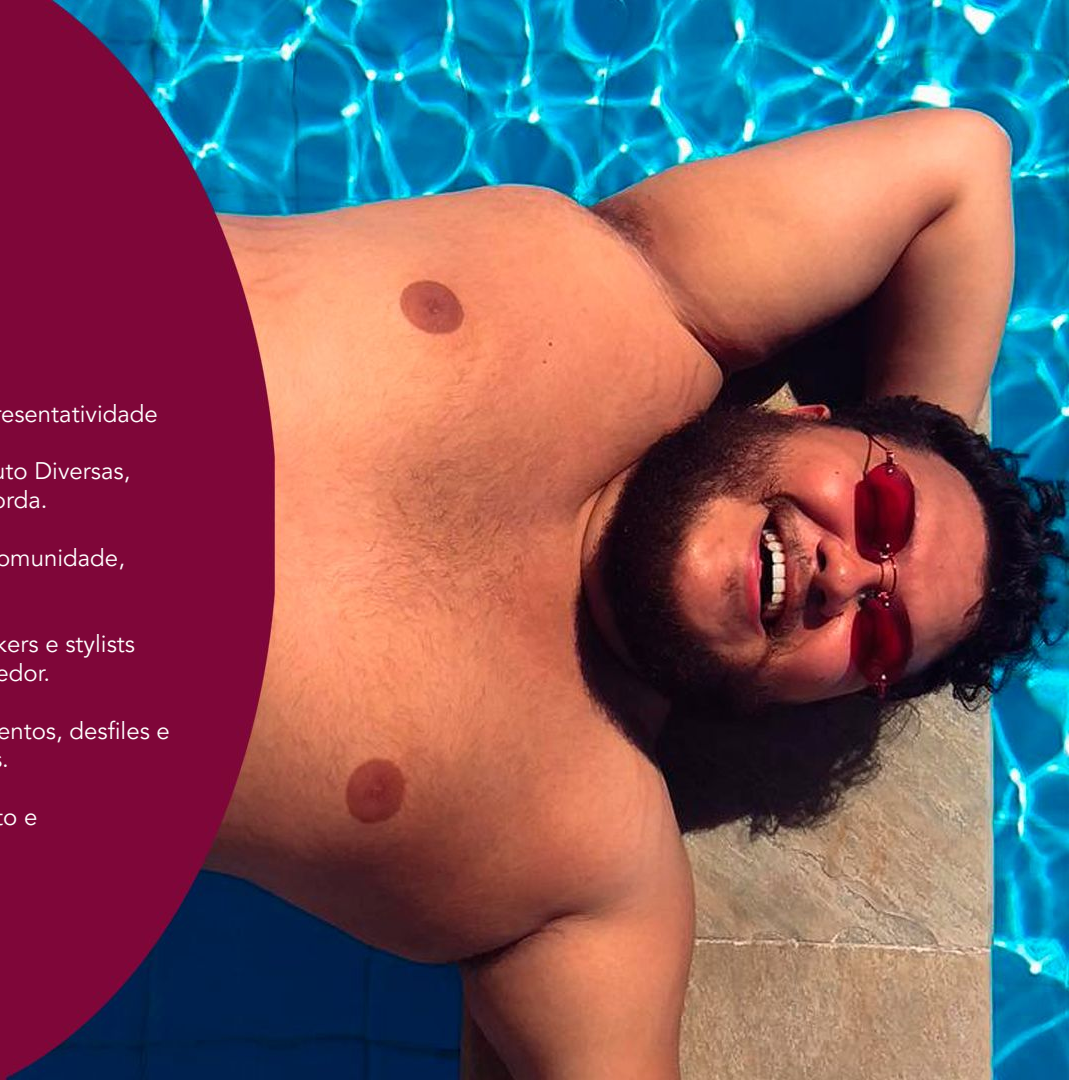
O FUTURO

O projeto "Sol Sobre Pele", originado dos encontros fotográficos, busca expandir sua atuação para criar uma rede de acolhimento e representatividade para a população gorda, inspirando-se em iniciativas de saúde, direito e ativismo como o Saúde Sem Gordofobia, Gorda na Lei, Instituto Diversas, Abreu & Bittencourt - Escritório de Advocacia Humanitária e Vai Ter Gorda.

O objetivo é construir uma vitrine colaborativa e um "mural vivo" da comunidade, conectando o público gordo a:

- Profissionais do audiovisual: fotógrafos, maquiadores, filmmakers e stylists preparados para um atendimento técnico, respeitoso e acolhedor.
- Mercado e eventos: Campanhas publicitárias, agências de talentos, desfiles e marcas de roupas plus size, festivais, festas, feiras e encontros.
- Bem-estar e inclusão: Profissionais de dança, ioga, treinamento e esportes focados na diversidade corporal.

Em suma, a iniciativa visa ampliar conexões e oportunidades, promovendo segurança, pertencimento e liberdade para além da fotografia.



MÍDIA & IMPRENSA.

Dentro desse contexto, Dadoow também vem desenvolvendo e colaborando com projetos que atravessam discussões sobre cyber-bullying, exclusão social, violência psicológica e pertencimento social.

Entre eles está sua estreia no documentário "(In)visíveis em Nós", no qual estrela e coprotagoniza um episódio voltado à saúde mental, autoestima e gordofobia. A produção estará presente na biblioteca do Globoplay, em parceria com o Canal Futura e a Fundação Roberto Marinho, com possibilidade de futura exibição na TV Globo.

Outro projeto em desenvolvimento é o minidoc "Anjos Vulneráveis", que discute casos de perseguição envolvendo crianças e adolescentes no Brasil e no exterior que, infelizmente, resultaram em suicídio. Além disso,

Dadoow também vem pesquisando e produzindo conteúdos relacionados ao colonialismo digital, rage-bait e o "algoritmo do preconceito", expandindo debates já iniciados em A Indústria do Ódio.



MÍDIA & IMPRENSA.



Entre os projetos futuros, também existe o desejo de criar uma série documental aprofundada sobre os pilares estruturais da gordofobia, discutindo temas como violência estética e recreativa, afetividade e sexualidade, mercado, mídia, saúde, empregabilidade, fetichização e objetificação, invisibilização, desumanização, demonização e pertencimento.

Outras ideias e projetos também fazem parte desse universo criativo em expansão, como o “Support Fat People”, voltado à divulgação de conteúdos, acolhimento e fortalecimento da comunidade gorda, e a festa “Hippo Party”, iniciativa pensada para misturar tribos, conectar comunidades gordas e LGBTQ+ e promover experiências coletivas, culturais e sociais em diferentes regiões do país.

Embora muitos desses projetos ainda estejam em fase de pesquisa, desenvolvimento ou concepção, todos dialogam diretamente com os mesmos pilares que sustentam o “Sol Sobre Pele”. Seu próprio site ainda deve servir como um banco de dados e divulgação de acesso.



SOL
Sobre Pele

OBRIGADO, NOS
VEMOS EM BREVE!

